

Regulamin programu lojalnościowego „MedPREMIA”

Program „MedPREMIA” organizowany jest przez Medipage Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisanego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000149261 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 192.000 złotych, posiadający numery NIP: 5213231683 i REGON: 015428829.

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy dokument określa zasady funkcjonowania Programu lojalnościowego MedPREMIA oraz warunki uczestnictwa w Programie, w tym zasady przyznawania uczestnikom Programu Punktów.
2. Program rozpoczyna się w dniu 1 marca 2013 r. i prowadzony jest do dnia jego zakończenia.
3. O każdej zmianie Regulaminu Programu Organizator powiadomi w terminie 2 miesiące przed jej wprowadzeniem za pośrednictwem strony internetowej medipage.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu, za uprzednim 2 miesięcznym powiadomieniem. Powiadomienie o zakończeniu Programu określać będzie datę jego zakończenia i dokonane zostanie za pośrednictwem strony internetowej <http://medipage.pl>. Po upływie tego terminu wymiana Punktów nie będzie możliwa.

§ 2

Zasady Programu oraz Warunki Uczestnictwa

1. Uczestnikami mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zarejestrowały się w sklepie internetowym medipage.pl
2. Uczestnik bierze udział w Programie dokonując dowolnego zakupu w sklepie internetowym medipage.pl z wyłączeniem książek anglojęzycznych dostępnych na zamówienie.
3. Za każdy zakup dokonany z zarejestrowanego w sklepie konta Uczestnikowi przyznawane będą punkty zgodnie z zasadą, że każde 1 zł (słownie: jeden złoty) oznacza 1 punkt w Programie.
4. W przypadku zwrotu zakupionego produktu Organizator odejmuje Uczestnikowi odpowiednią liczbę punktów równą cenie zwracanego produktu
5. Uczestnik może sprawdzić stan punktów uzyskanych w Programie w każdym momencie jego trwania po zalogowaniu się na swoje konto na stronie internetowej sklepu.
6. Program dotyczy klientów indywidualnych. Z udziału w programie wyłączone są księgarnie, biblioteki, szkoły i inne instytucje.

§ 3

Zasady Wymiany Punktów

1. Uczestnik ma możliwość wymiany zbieranych punktów zgodnie z zasadą, że 1000 pkt można wymienić na rabat o wartości 50 zł. O momencie i sposobie wymiany decyduje Klient, wymieniając punkty w Panelu Klienta.
2. Rabat, o którym mowa w pkt. 1 może być wykorzystany przy kolejnym zakupie z zastrzeżeniem, że kwota zakupu musi być równa lub wyższa kwocie wykorzystanego rabatu.
3. Rabat może zostać wykorzystany tylko przy wyborze płatności przelewem.
4. Dokonywanie płatności:
 - 4.1. *Płatność przelewem* – przed dokonaniem płatności Uczestnik zobowiązany jest odjąć kwotę rabatu od wartości zamówienia.
 - 4.2. *Płatność za pobraniem* - nie ma możliwości naliczenia rabatu.
 - 4.3. *Płatność Dotpay* - nie ma możliwości naliczenia rabatu.
5. Po wykorzystaniu rabatu, odpowiednia liczba punktów, równa kwocie wykorzystanego upustu, zostanie odjęta od sumy punktów zebranych przez Uczestnika.

§ 4

Postanowienia Końcowe

1. Regulamin Programu wchodzi w życie z dniem 1 marca 2017 roku.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Regulaminu sklepu internetowego medipage.pl